

SERVICII DE INVESTIGATII PENTRU COMPANII & CORPORATII

INVESTIGATII COMERCIALE

- ➔ **SOLVABILITATEA PERSOANELOR JURIDICE** - Investigatii cu privire la evaluarea stării de sănătate a firmelor, solvabilitatea, produse realizate, active, cota de piață, în perspectiva colaborării/asocierii într-o posibilă afacere.
- ➔ **CONDUITA ȘI MORALITATEA** - Investigatii cu privire la seriozitatea și moralitatea asociațiilor, clienților, furnizorilor, posibili parteneri de afaceri.
- ➔ **IDENTIFICAREA DEBITORILOR** - Investigatii cu privire la persoanele juridice referitoare la adrese, sedii, proprietati, bunuri, activitati etc.
- ➔ **INVESTIGAȚII GRAFOLOGICE** – Investigatii efectuate de către experți grafologi, in vederea identificarii documentelor și a in scrisurilor false (contracte, ipoteci, BO, cec-uri etc.).
- ➔ **INVESTIGAȚII PRECONTRACTUALE** – Incheierea propriu-zisa a contractului economic necesita o intensa si multipla activitate investigativa precontractuala, care cuprinde o gama larga de investigatii intreprinse cu privire la verificarea viitorilor parteneri de afaceri, avand ca scop cunoasterea concreta si detaliata a conditiilor in legatura cu obiectul tranzactiei.
- ➔ **INVESTIGATII DE MARKETING** - Investigatii cu privire la culegerea, analiza si raportarea sistematica a datelor referitoare la o situatie cu care firma se confrunta pe piata, la un anumit moment, privind studii de piață, produse, comportamentul consumatorilor, concurență etc. Investigatiile de marketing reprezintă un element important în caracterizarea gradului însuși de dezvoltare a marketingului, dovedindu-se a fi un prețios ajutor pentru decidenții de marketing, cărora le asigură suportul informațional necesar în toate etapele procesului decizional.
- ➔ **CONCURENȚA NELOIALĂ** - Investigatii cu privire la concurența neloiala, se considera situatia in care, din dorinta de a patrunde rapid sau a castiga o cota cat mai mare de piata, o firma prejudiciaza direct si de cele mai multe ori intentionat, activitatea firmelor concurente, apeland la practici ilegale: denigrare (vehicularea de informatii inexacte sau false despre activitatea acestora), concurenta "parazitara" (obtinerea de avantaje ca urmare a confuziei create intre marci s.a.), concurenta ilicita, fraudă fiscala (incalcarea legislatiei fiscale, ceea ce permite obtinerea unor costuri mai mici si posibilitatea practicarii unor preturi scazute), dumping, "furtul" de clientela etc.



SERVICII DE INVESTIGATII PENTRU COMPANII & CORPORATII

INVESTIGAȚII HUMAN RESOURCES

- ➔ **INVESTIGAȚII PRIVIND RELAȚIILE DE MUNCA** - Investiții privind ocuparea forței de muncă, verificarea CV-ului, veridicitatea documentelor anexate CV-ului etc.
- ➔ **INVESTIGAȚII PRIVIND PERSONALUL ANGAJAT** - Investiții cu privire la persoanele angajate care simulează în mod frecvent boli false, loialitatea fata de companie, respectarea atributiilor de serviciu și depistarea în timp util a unor posibile prejudicii aduse angajatorului.
- ➔ **FOLOSIREA NEADECVATĂ A BUNURILOR FIRMEI DE CĂTRE ANGAJAȚI** - Investiții în cadrul companiilor, cu privire la depistarea folosirii neadecvate a bunurilor, în interes propriu și nejustificat, de către angajați.
- ➔ **ANGAJAMENTELE CONTRACTUALE** - Investiții cu privire la personalul angajat în funcții de conducere (administratori, directori, manageri etc.), care nu respectă angajamentele contractuale, fraudează firma prin diferite metode și politici de prețuri concurențiale (comisioane) sau prin folosirea unor anumiți furnizori și prestatori de servicii, în interes propriu, construind în paralel propriile filiale, astfel aducând prejudicii companiei.
- ➔ **INVESTIGAȚII CU PRIVIRE LA MĂRCI ȘI BREVETE** - Activitatea de investigare este direcționată către achiziționarea de probe (mostre, documente, foto/video) privind contrafacerea mărcilor și a brevetelor.
- ➔ **SECURITATEA MANAGERILOR** – Consultanța cu privire la protecția informativă a managerilor, protecția documentelor și a informațiilor clasificate etc.
- ➔ **SECURITATEA COMPANIILOR** – Consultanța și asistența personală cu privire la securitatea firmei, verificarea angajaților proprii, loialitatea fata de firma și a respectării sarcinilor de serviciu și a secretului profesional etc.

