

PanAgroteh® Grup si-a inceput activitatea in decembrie 2003 si in momentul de fata are ca si entitati active de baza in componenta sa : **PanAgroteh Service SRL, Agroconnect Kft, Interoffice Trade Service SRL si Interoffice Trade Service SRL Punct de Lucru UNGARIA.**

Reprezentam in momentul de fata, prin contracte de dealership sau reprezentare producatori / branduri precum :

a. TRACTOARE :

1. BELARUS TRACTOR, Belarus
2. FARMER Tractor, Polonia
3. MASSEY FERGUSON, prin Austro Diesel



MASINI SI UTILAJE AGRICOLE

4. UNIA, Polonia
5. FARMET, Cehia
6. OMIKRON, Ungaria
7. AGROMEHANIKA, Slovenia
8. Pronar, Polonia

Exista si un numar redus de producatori de masini si utilaje cu pondere mai mica in portofoliu de produse oferite si vandute mai ales pe zona de echipamente comunale, de silvicultura, peisagistica etc.

Activitatea comerciala a grupului PanAgroteh se desfasoara in zona de vest, pe o raza de 200-250 km fata de **sediul operational situat in BIHARIA** (10 km de la Oradea), str CETATII, NR. 91/A, , cu scopul de a acoperi cu costuri ponderate service-ul garantial si post – garantial al tractoarelor si utilajelor agricole vandute; exista si cazuri exceptionale in care aceasta raza este depasita, mai ales in cazul unor vanzari efectuate de partenerii din teritoriu. Suntem pe punctul de a deschide invetitia pentru Showroom si Workshop in Punct de lucru principal din zona parcului industrial MADARAS, pe soseaua DN 79, la 5 km de SALONTA spre ORADEA. Avem in momentul de fata inregistrati peste 1500 parteneri – clienti.

Ca sustinere a activitatii comerciale, asiguram **service-ul garantial si post-garantial mobil** a tuturor tipurilor de masini si utilaje, inclusiv aprovizionarea cu piese de schimb si consumabile pentru gama de produse vandute si /sau cerute in piata.

Structura de Persoal a PanAgroteh Grup are un numar mediu de **8 angajati**, dintre care 6 cu studii superioare tehnice, juridice si financiar-contabile si 2 cu studii medii tehnice si contabile.

Repartizarea pe compartimente a personalului este urmatoarea : 2 vanzari, 1 marketing, 3 tehnic & service, 2 contabil; dintre acestia 5 au o vechime de peste 5 ani in grup, iar ceilalti intre 3 luni si 2 ani.

Promovarea potofoliului de produse PanAgroteh® Grup se realizeaza prin multiple cai, si anume : prin participarea la targurile regionale si nationale, demo day-uri cu masini in camp, direct mailing electronic si postal, prin reprezentanti locali si prin site-ul propriu www.panagroteh.ro , respectiv anunturi pe internet pe site-uri de specialitate, catalog de produse pe SEAP; reclame si articole in media / presa de specialitate.

Cifra de afaceri la nivel de Grup in **anul 2012** este de apx **1,5 mio Euro**.

Proiectul nostru pentru 2013 vizeaza iesirea mai consistenta pe **piata Ungariei** prin exportarea produselor unor **producatori de masini agricole din Romania**.